

Processo de Credenciamento de Pessoas Jurídicas para o Edital Nº 01/2016. Processo 03/2018 – Marketing e Vendas: E-commerce.

Informamos a abertura de processo de credenciamento do SEBRAE/RS.

Conforme disposto no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Instrutoria e Consultoria SEBRAE/RS nº 01/2016, para este processo serão contempladas as seguintes naturezas, áreas/subáreas de atuação e regionais:

NATUREZA DE ATIVIDADE	ÁREAS E SUBÁREAS DE ATUAÇÃO	REGIONAIS CONTEMPLADAS ¹
Consultoria e Instrutoria	Área: Marketing e Vendas Subáreas: 4.9. Negócios digitais:	Todas

¹ Os municípios integrantes de cada Regional podem ser conferidos no site do SEBRAE/RS, no link <<http://www.sebrae-rs.com.br/index.php/encontre-o-sebrae>>.

IDENTIFICAÇÃO DE NECESSIDADES

Neste processo, estamos buscando empresas que possuam conhecimento e experiência em instrutoria e consultoria, para ampliação de nosso cadastro de fornecedores, de acordo com a sub-área:

4.9. Negócios digitais: Planejamento estratégico de Marketing digital; comunicação em canais digitais; estratégias de acesso de MPE ao comércio eletrônico; metodologias e ferramentas de apoio às MPE na convergência digital; planejamento de marketing para inserção de produtos e serviços na economia digital; uso de redes sociais para negócios, CRM; buscadores, palavras-chave e encontrabilidade; campanhas em mídias digitais; perfil e comportamento do consumidor. Especialidades: _ Negócios digitais _ Database marketing.

Portanto, entre as 1.500 horas obrigatórias, a empresa deverá apresentar no mínimo 250 horas de atendimentos em consultoria de projetos de implantação de e-commerce. Desejável experiência e conhecimento no Modelo de Negócio (Canvas).

Buscamos empresas que possuam os conhecimentos abaixo:

Alinhamento do modelo de negócios do cliente para a melhor atuação no canal “loja virtual” fazendo escolhas pertinentes de plataforma, inserção do mix de produtos e configurações gerais.

Avaliação de loja virtual já existente do cliente, propondo mudanças com o intuito de aumentar a taxa de visitação e conversão em vendas.

Apresentação de estratégias de nutrição do funil de vendas dos clientes, com o objetivo de fazer a loja virtual atrair visitantes.

Divulgamos abaixo a previsão de datas das etapas que compõem o Processo de Credenciamento:

CRONOGRAMA ETAPAS/FASES/ATIVIDADES	DATA LIMITE
Etapa 1 – Etapa de Inscrição: Serão avaliadas no processo de credenciamento as inscrições realizadas <u>até a data limite ao lado</u> , na natureza, áreas, subáreas e regionais contempladas neste processo.	15/abril/2018
Etapa 2 – Resultado Inscrição: Divulgação da relação de pessoas jurídicas candidatas que preencheram os requisitos contemplados neste processo e convocação para a entrega dos documentos descritos nos itens 5.3.1 e 5.3.2 do Edital.	17/abril/2018
Etapa 3 – Etapa de Habilitação: Data limite para recebimento dos documentos exigidos no Edital.	04/maio/2018
Etapa 4 – Resultado Final: Divulgação do resultado final, informando as pessoas jurídicas que preencheram os requisitos previstos nas etapas de inscrição e habilitação, estando aptas como credenciadas ao SEBRAE/RS.	18/maio/2018

Observações:

1. As datas mencionadas no quadro acima estão sujeitas a alterações.
2. Antes de inscreverem-se, as pessoas jurídicas candidatas e os profissionais indicados devem observar todas as condições estabelecidas no Edital.